

BRIEF DE TRABAJO

CONCURSO DE DISEÑO “UNA MARCA PARA PARAGUAY”

Actualización del ISOLOGOTIPO Marca País

Contexto

Gracias a profundos cambios estructurales políticos y económicos, Paraguay se convirtió en un país competitivo en Sudamérica para invertir y exportar. No obstante, sufre de un déficit de imagen de marca en el exterior.

El problema

A nivel internacional, los estudios detectan que el país es percibido como la penúltima opción a nivel de negocios, con productos de baja calidad y poco atractivo para invertir. Nuestra imagen en los países vecinos tiene connotaciones negativas relacionadas principalmente con eventos del pasado, contrabando de mercaderías y la informalidad, sustentada por falta de información sobre la realidad actual. Mientras que los países más lejanos tienen desconocimiento y sólo lo asocian a una lejana dictadura.

Desafío

Reposicionar el Paraguay a nivel internacional y también nacional mediante una estrategia de “marca país”, para capitalizar la reputación de Paraguay en mercados internacionales.

Necesitamos ser más atractivos para hacer negocios ante la fuerte competencia regional, mejorar la desconexión entre percepción y realidad, y hacer más conocido al país.

Pedido de trabajo:

Desarrollo del diseño gráfico de la marca país “PARAGUAY”, que identifique y represente a Paraguay en el mundo.

Objetivos:

- Elaborar una marca que pueda ser utilizada para promocionar las exportaciones, inversiones y turismo en Paraguay en base a la Estrategia definida.
- Poner en valor a las fortalezas, valores, características, geográficas, culturales, recursos naturales del país para la atracción de la inversión extranjera, el turismo y resaltar los productos paraguayos.
- Desarrollar una imagen que logre transmitir a nivel global nuestra identidad local.

UNA MARCA PARA PARAGUAY

Antecedentes

Entre los años 2016 y el 2017 se realizó una investigación y un análisis en profundidad con varios Stakeholders Nacionales e Internacionales para definir la estrategia de la Marca País Paraguay.

En base a esta estrategia se creó una marca lanzada en 2017, que trabaja el foco de negocios e inversiones, mientras que la marca Senatur trabaja el foco de turismo.

Ahora se sumaron nuevas visiones a este proyecto, con el objetivo de tener una sola marca país, que unifique la estrategia para exportaciones, inversiones, turismo y al mismo tiempo identifique a nuestra gente.

Así mismo, se concluyó que es necesario que la Marca País de Paraguay se enfoque en una estrategia digital que sea más eficaz y que genere mayor retorno. Es esencial trabajar la palabra Paraguay a nivel visual, conceptual y gráfico ya que el nombre del País es normalmente una de las primeras palabras que se busca online cuando existe interés para recibir más información.

Concepto Estratégico de Marca País: "un país económicamente fértil".

Porque Paraguay es un lugar donde todo crece naturalmente, desde un punto de vista económico, natural y social.

Y lo sostenemos al ser la población más joven de la región, con una ubicación geográfica privilegiada, economía fértil, buena gente, hospitalidad, sencillez, naturaleza y energía.

Somos una nación en movimiento, que está trabajando para transformar su futuro. Somos un país lleno de oportunidades a descubrir para el mundo.

Público objetivo:

- Mercado internacional pero debe tener validación nacional.
- Internacional: Personas y empresas que quieran trabajar/asociarse con empresas paraguayas o importar productos y servicios del Paraguay.
- Empresarios locales: de distintos sectores y distintos perfiles, que articulan inversiones y exportaciones, para que la marca país les aporte valor a sus actividades.
- Público en general en el Paraguay: deben identificarse para poder transmitir la idea de marca en el día a día del país.

UNA MARCA PARA PARAGUAY



Insight de nuestro público objetivo

Los estudios revelan que localmente nuestra gente valora poco su propio país a nivel de negocios, turismo y talento. Tienen una fuerte autocrítica destructiva.

Carácter de la marca - Tono de comunicación:

Joven - nuestra población es joven y la imagen lo debe reflejar

Sencilla - nuestros modales son simples y cercanos

Cálida - somos muy hospitalarios

Colorida - somos un territorio de mucho color

Materiales a presentar:

Propuesta de un isologotipo que contenga la palabra Paraguay, una identidad gráfica original e inédita de la Marca País Paraguay elaborada en base a este brief de trabajo.

Importante:

- No es una campaña de promoción turística, sino una propuesta de valor de lo que ofrecemos como país a visitantes e inversionistas.
- Leer y aprender las bases y condiciones de este concurso antes de empezar a realizar el trabajo, para comprender el material a presentar y todos los aspectos técnicos y legales de la competencia, disponible en concurso-marcaparaguay.com