

# CANVAS DE MODELOS DE NEGOCIO SOCIAL

## OBJETIVO

Crear una cooperativa especializada, donde por medio de ella los campesinos del Espinal puedan emprender y ser autogestores, para la elaboración, producción y comercialización de la mermelada light.

## IMPACTO

Impactar a la familias involucradas en el proyecto, como a los campesinos, disminuir la pobreza en la comunidad, resaltar el crecimiento económico y desarrollo de la misma, incentivar la parte ambiental reusando la cascara de la fruta como abono para el cultivo, resaltar que vamos a generar impacto en 25 familias con la creación de la cooperativa

## PROBLEMA

Los campesinos que están en la región de El Espinal, Tolima están vulnerables a los problemas económicos, que tienen como herramienta al mango para poder producir y elaborar la mermelada de mango

¿Cuál es el principal problema al que dará solución tu propuesta?

### ALTERNATIVAS EXISTENTES

Explorar otros campos en los que podamos incursionar con nuestra cooperativa y así encontrar mas asociados

¿Qué otros proyectos o empresas tienen tus segmentos como alternativa?

## SOLUCIÓN Y ACTIVIDADES CLAVE

Capacitar a los trabajadores para el proceso de producir la mermelada de mango, fomentar la participación y toma de decisiones en la cooperativa, además de capacitarlos en estrategias de venta para la comercialización

## RECURSOS, SOCIOS Y ACTORES CLAVE

Fuentes de financiación por:

- Alcaldía de Ibagué
- SENA
- Universidad cooperativa de Colombia
- Cooperativas u otras organizaciones

## PROPUESTA DE VALOR

Mejorar la calidad de vida de los campesinos y las demás personas que se quieran vincular en nuestra cooperativa especializada, así como mejorar los aspectos económicos y sociales de la comunidad

### PROPUESTA DE VALOR AL CLIENTE

Ofrecer un producto saludable y nutritivo como lo es la mermelada endulzada con Stevia y normal, que beneficia a las personas que sufren de diabetes y a los que tienen una dieta balanceada y no consumen productos bajos en azúcar, así como para quienes la consumen normal

¿Qué obtiene el cliente que paga por tu producto/servicio?

## VENTAJA DIFERENCIAL

En nuestra cooperativa se tiene como principal herramienta el trabajo asociado, además se genera empleo e ingresos a los campesinos que están en situación vulnerable, mejorando la seguridad alimentaria y promover la sostenibilidad.

## CANALES

Llegará a los clientes mediante redes de comunicación como: radio, emisoras locales, publicidad en redes sociales, nuestra página web y publicidad física

## SEGMENTOS

Cadenas de supermercados

Grandes almacenes de alimentos

Tiendas para su comercialización

### BENEFICIARIO

Los campesinos y sus familias

Todos los asociados a la cooperativa

## ESTRUCTURA DE COSTES

Constitución de la cooperativa en cámara de comercio: 1.200.000  
Muebles y enseres: 10.000.000  
Publicidad y mercadeo: 2.000.000  
Aportes de los asociados: 2.000.000

## SURPLUS

Impacto en lo económico, social para los campesinos y sus familias, sobre todo generar la creación de redes de apoyo y unión de la comunidad y así reinvertir las utilidades en estas mismas

## INGRESOS

Los ingresos vendrán del 35% de ganancia sobre la venta de cada uno de los productos, así sobre los ingresos totales, se define que un 45% va dirigido a los salarios de los asociados, y el 55% restante provisionalmente para la inversión de más equipos para la cooperativa, e insumos y dotaciones para los trabajadores