

# Mercado Patagónico Online



**Hackatón**  
EL FUTURO CUENTA CON VOS

# Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática resuelven, presente en el mundo post-pandemia?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento?*
4. **Impacto:** *¿cuál es el impacto social y/o ambiental medible que genera el emprendimiento?*
5. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados?*
6. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
7. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
8. **Financiamiento:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de financiamiento?*
9. **Equipo:** *¿quiénes están detrás del proyecto?*
10. **Capacidades:** *¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*



# Desafío

- El Comercio, la Logística y Distribución de artículos de primera necesidad, es un tema al que NO se le ha dado la debida atención, por lo que existe un gran vacío y falta de actores que atiendan esta problemática.



# Solución



- La instalación de un mercado concentrador de alimentos en cada localidad, el cual sea abastecido desde el mismo productor, evitando intermediarios que encarecen el producto.
- La implementación de un sistema de venta online local, que cuente con una pagina web y una app.
- La implementación de un sistema de selección, preparación, embalaje y distribución del producto hasta la puerta del cliente.

# Mercado

- Restaurantes.
- Empresas.
- Almacenes de barrio.
- Hogares.
- Población en general.



# Impacto



Social:

- Creación de fuente laboral.
- Ahorro familiar.
- Evitar propagación de enfermedades.

Ambiental:

Packaging reutilizable y reciclable.

# Aliados

- ✓ Programadores: Mantenimiento y seguridad de pagina web y app.
- ✓ Equipo de Compra - Venta: Personal encargado del control de las transacciones comerciales.
- ✓ Camioneros Locales: Traslado de Mercadería desde el productor hacia el mercado local.
- ✓ Embaladores: Recepción y embalaje de la mercadería.
- ✓ Taxistas: Distribución de mercadería al domicilio, mediante el cumplimiento de protocolo municipal.



# Valor diferencial



Económico:

- Cliente: Productos mas baratos y de buena calidad.
- Productores: Promoción e incorporación de la producción local de alimentos.
- Trabajadores: Creación de nuevas fuentes laborales.



# Proyección temporal

Cuando se cuente con la infraestructura necesaria (pagina web y/o app, galpón, convenio con transportistas y taxistas).



# Financiamiento

- Inversores.
- Bancos.
- Gobierno.



# Equipo

Se armaría un grupo de expertos para cada área (compra - venta, embalaje, logística, distribución, etc.).



# Capacidades

Necesidad de capacitación en las siguientes habilidades:

Programadores.

Marketing.

Compra.

Venta.

Transporte.

Manejo de personal.



¡Muchas gracias!

