



FuerzaDe Ventas.org

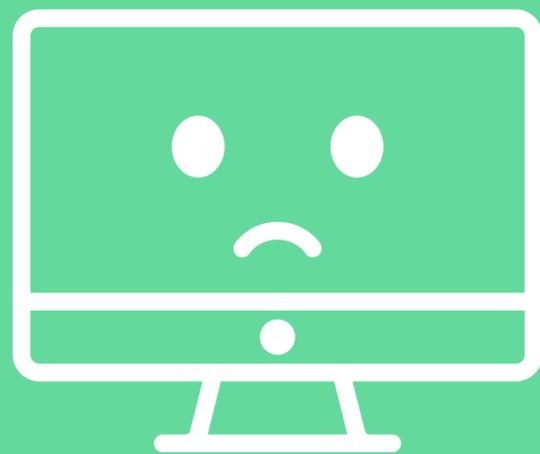
Todos podemos ser vendedores y juntos reactivar la economía de mipymes

EL DESAFÍO



**Incrementar las
ventas de mipymes
al mismo tiempo
que generamos
empleo para los
afectados por el
COVID-19**

A causa del COVID-19 se perderán hasta 24.7 millones de empleos a nivel mundial,



10 millones de desempleados en 2 semanas*

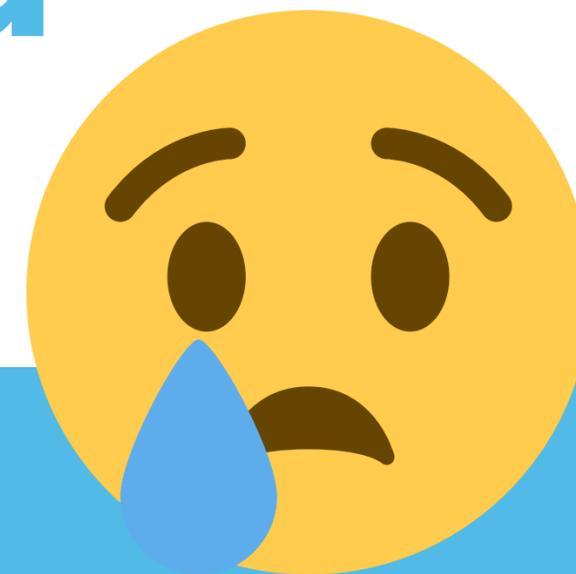
La Organización Internacional del Trabajo estima que en todo el mundo **entre 8,8 y 35 millones de personas más** estarán en situación de pobreza laboral

Un aumento en el desempleo al 20% en las economías occidentales, que es un pronóstico común ahora, **podría causar 20 000 suicidios adicionales**

<https://news.un.org/es/story/2020/03/1471412>

*Tan sólo en Estados Unidos <https://www.bbc.com/mundo/noticias-52142353>

Puede que mueran más negocios que personas a causa del COVID-19



Tan sólo en México 1,1 millones de pymes de reciente creación son las más vulnerables

Las pymes generan el 61% del empleo en latinoamérica

77% de mipymes pararían por lo menos 2 meses

Se han generado pérdidas por más de 30,000 millones de pesos, que podrían extenderse hasta 250,000 millones al término de la emergencia sanitaria

Fuente: [Reforma](#)

Fuente: [Reforma](#)

<https://expansion.mx/empresas/2020/03/23/incertidumbre-coronavirus-afectara-mas-100-000-pymes-mexico>

Las pymes representan el

90%

de las empresas de América

Latina

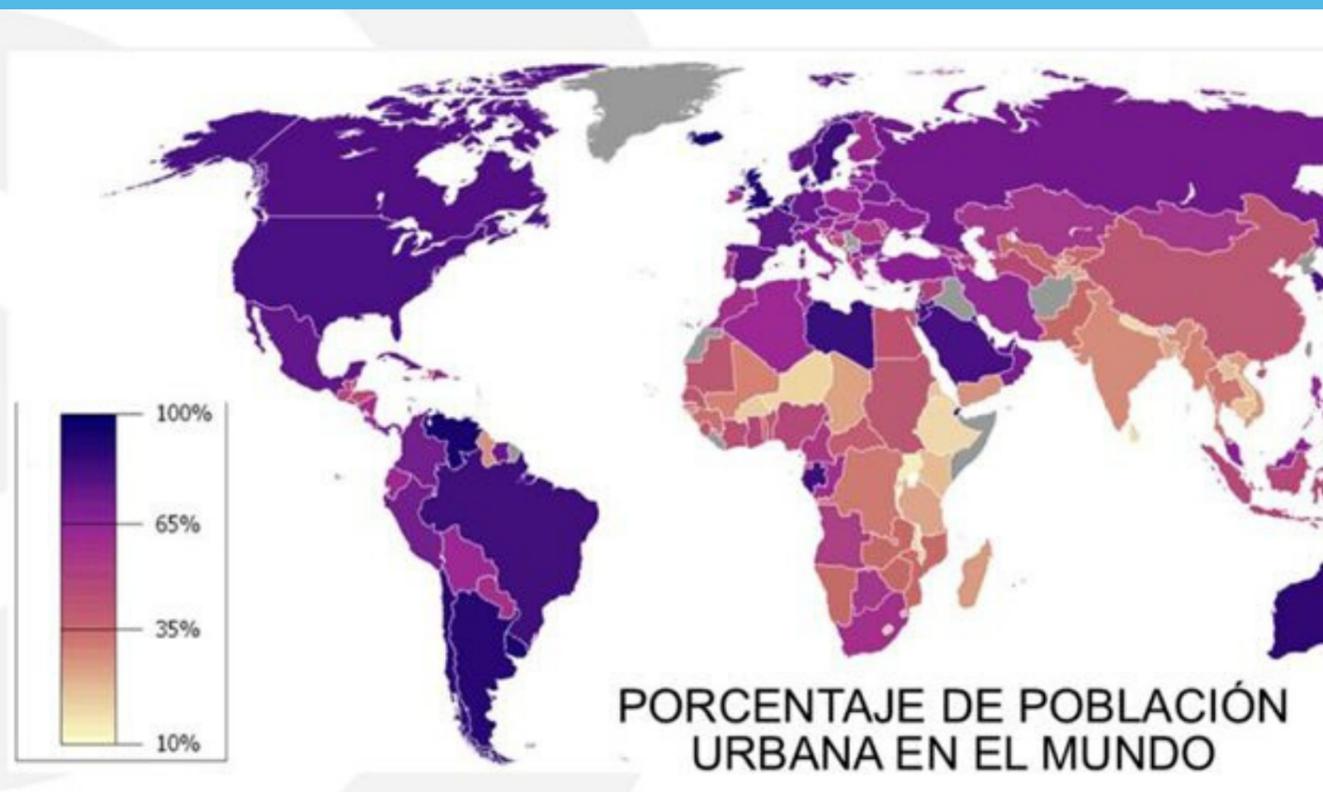
25%

PIB

61%+

Generan más de la mitad de empleos

Nuestro consumidor



Al menos el 11% del total de población en latinoamérica, que representan **69 millones de personas**

Nuestro consumidor

Pequeños negocios, emprendedores, freelancers y recién desempleados en todo latam con acceso a internet y redes sociales

- Hombres y mujeres
- NSE: Medio bajo
- Entre 20 y 45 años
- Zonas urbanas
- Con 1 o más dependientes directos
- Que pasan la mayor parte de su tiempo en redes sociales (y durante el COVID-19 se intensifica)



**Nuestro
consumidor**

**Proveedores-
Pequeños
negocios y
emprendedores**

01

A nivel latam sólo el 30% acepta pagos con tarjeta y el 20% acepta pagos online

02

En México, las pymes generan el 75% del empleo y solo el 2% cuentan con alguna forma de e-commerce

03

El 39 % de las mipymes en México tienen presencia en Redes Sociales

01

Más del 78% de usuarios consume redes sociales en América Latina

02

La media de tiempo de pantalla diario es de 212 minutos. (siendo la más alta a nivel mundial)

03

60% de los usuarios de redes sociales tienen entre 15 y 35 años.

**Nuestro
consumidor**

**Vendedores-
Personas físicas,
freelancers,
emprendedores**



USE
WHAT
YOU
HAVE

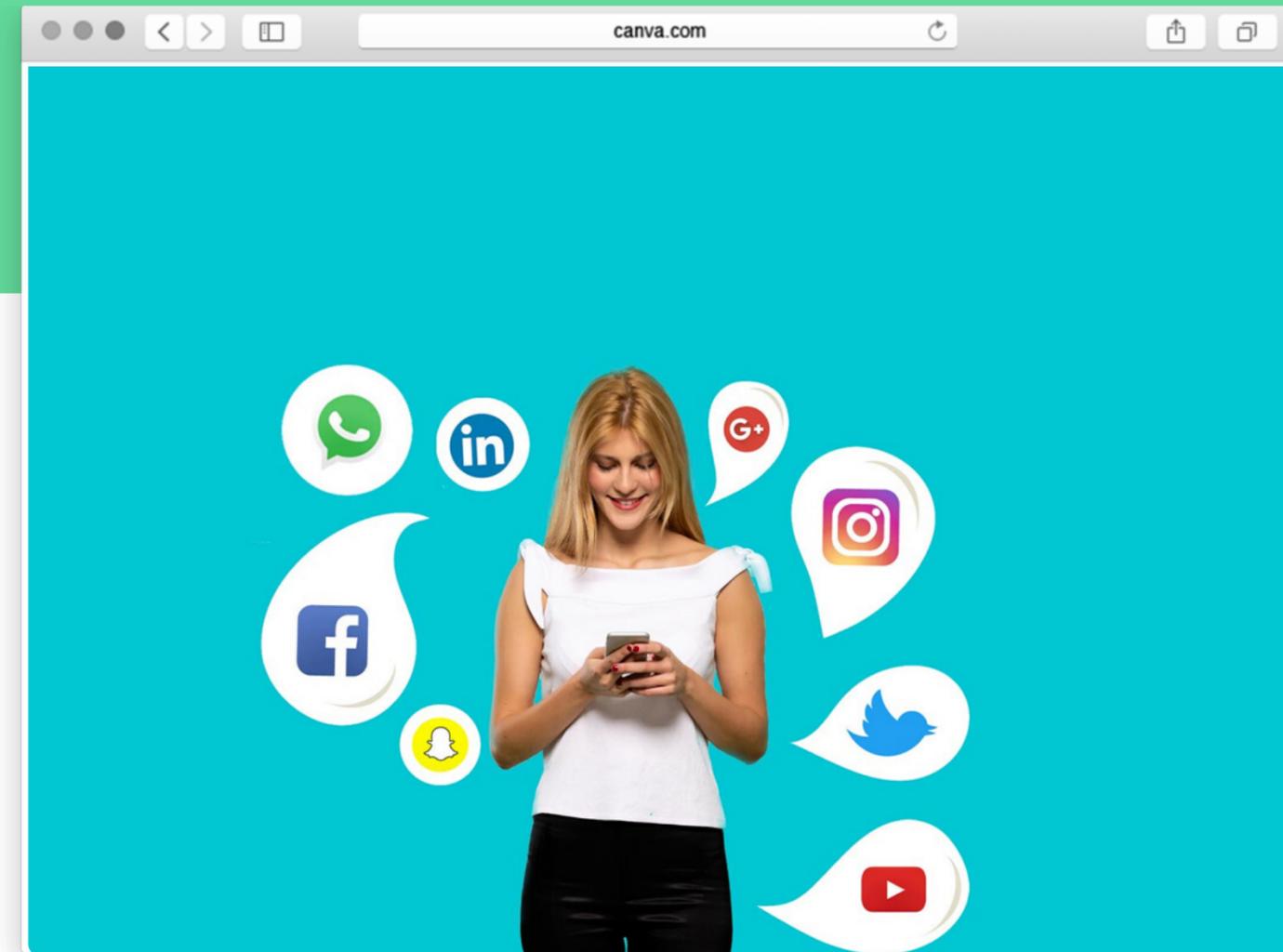
La solución

Simplificar y efficientar los procesos de **social selling y dropshipping local** para que cualquier persona pueda convertirse en vendedor de las mipymes de su comunidad.

FuerzaDeVentas.org

"El "uber" de los vendedores

Una plataforma que
conecta pequeños
negocios con
personas dispuestas
a vender

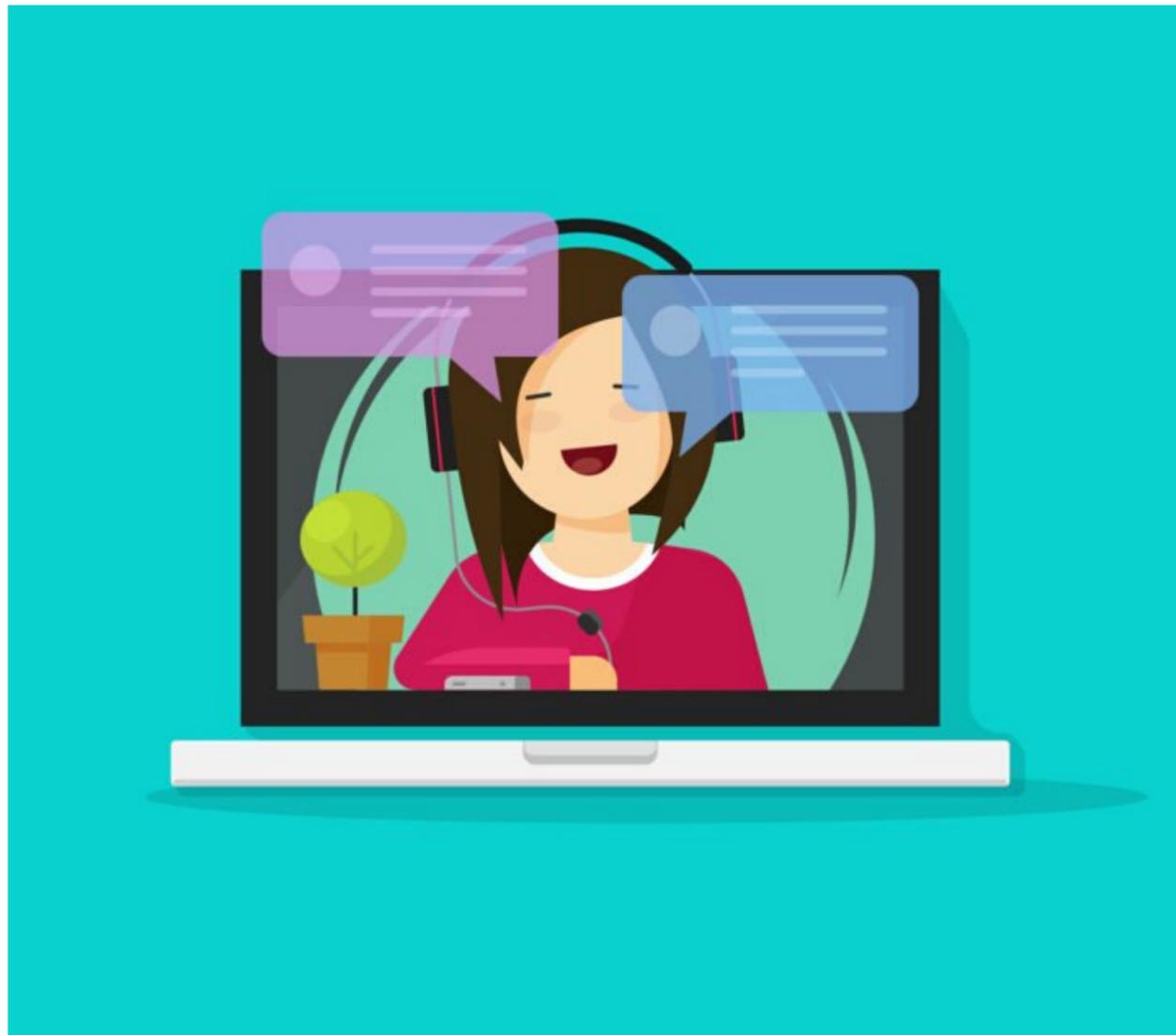


Generación de valor



Tanto para empresas como para vendedores

- 1. La inversión inicial es de 0%**
- 2. El ingreso es incremental**
- 3. Es un modelo sustentable que perdurará post-COVID19**

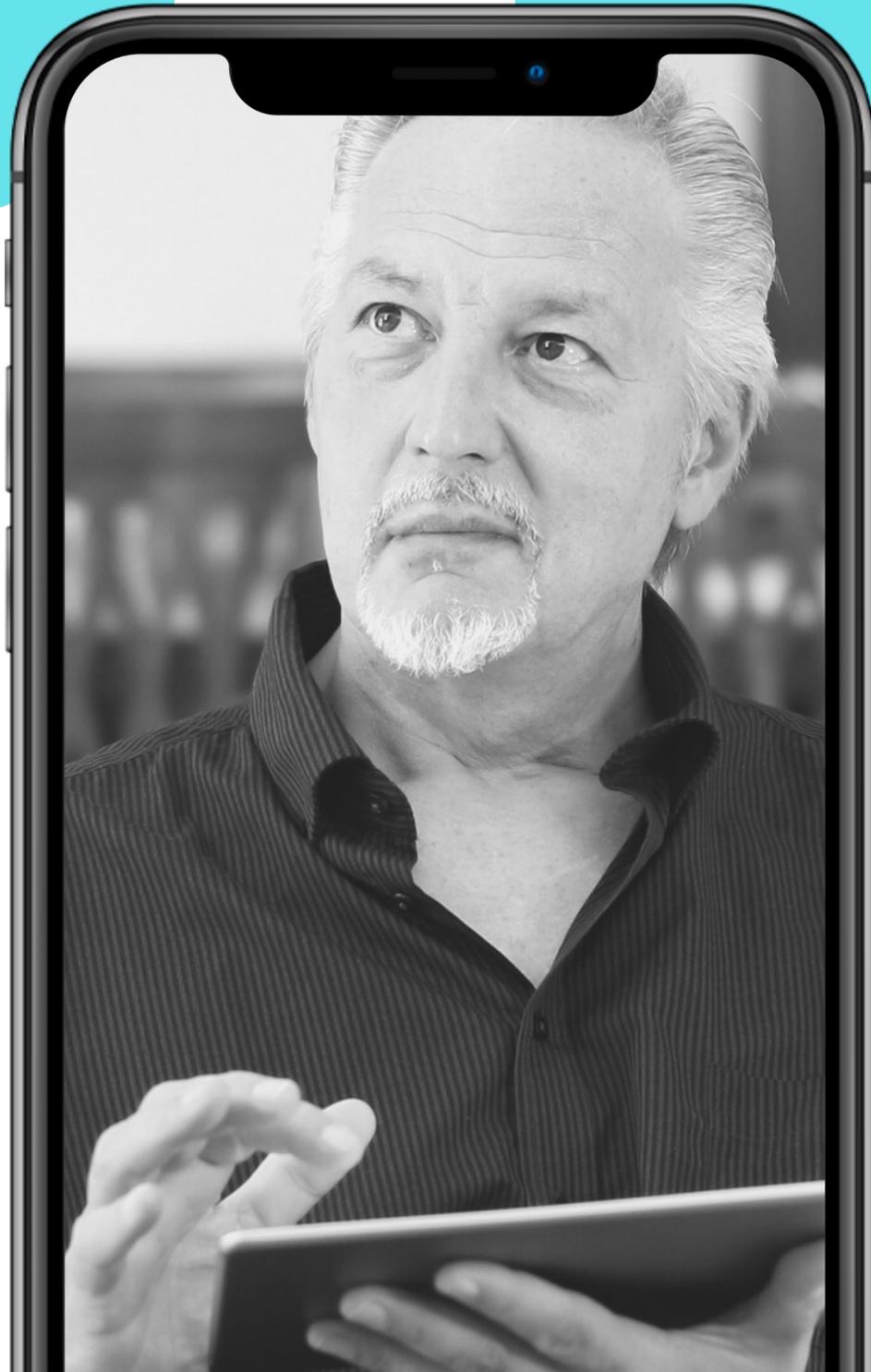


¿Cómo funciona?

En una conversación de WhatsApp o Facebook Messenger, un chatbot ayuda a los usuarios a registrarse como proveedor o vendedor, creando automáticamente un micro-sitio para cada uno.

*Haremos una verificación de identidad básica con INE comprobante de domicilio y estado de cuenta bancario con el partner efirma.com

Catálogo de proveedores



Los proveedores comparten la información de sus productos y/o servicios:

- Tipo de item
- Nombre
- Descripción
- Colores, tallas, modelos disponibles
- Ventas promedio por semana pre COVID19 y durante la crisis
- Capacidad max. de ventas x semana
- Precio de venta al público
- % de comisión para el vendedor
- Condiciones de envío

Perfil del vendedor

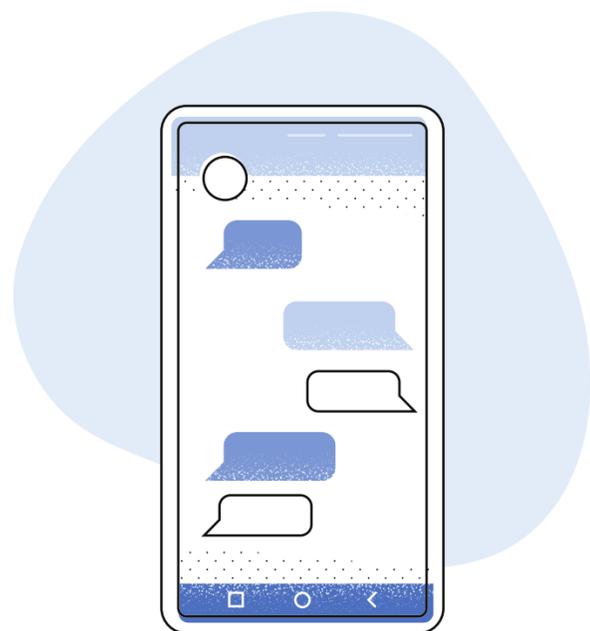


Los usuarios que desean postularse como vendedores deben proporcionar información relacionada con:

- Habilidades, Intereses, hobbies, su más reciente ocupación
- Perfiles de Redes Sociales
- Herramientas que conoce (email marketing, blogging, producción de video, etc.)
- Categorías que desean vender
- Ingreso mínimo por semana deseado
- Horas que puede dedicar a la prospección de clientes



MVP - 4 pasos (UX) Todo por Whats App



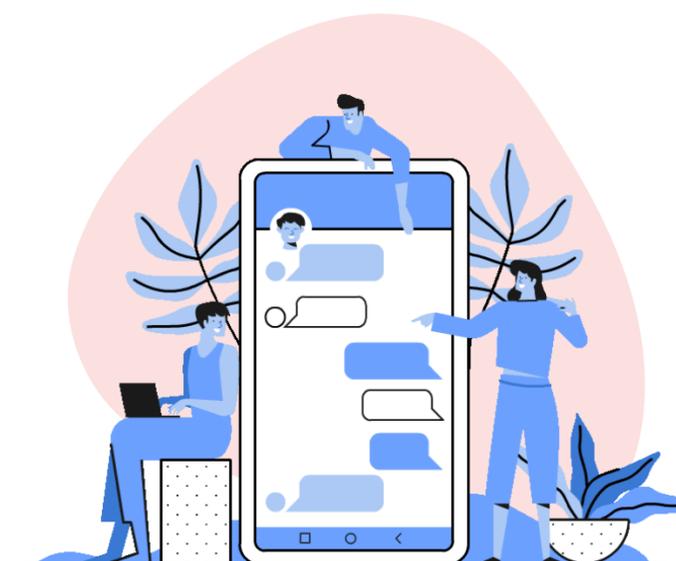
1. El chatbot genera la cuenta de proveedores y vendedores y les da acceso a un grupo de WA de acuerdo a la categoría de sus productos/servicios. (Sólo los administradores pueden publicar)



2. Publicamos el catálogo del proveedor, se genera el kit de vendedor: fotos, ficha técnica, anuncios para redes.
Se habilita pago online si aplica.



* Notificamos a los usuarios de las nuevas "vacantes" de vendedores



3.. El usuario acepta ser vendedor, se establece el % de comisión por venta y obtiene acceso al kit de vendedor y al grupo de WA del vendedor. (Sólo los administradores y el proveedor pueden publicar)



* Notificamos a los proveedores que ya cuenta con un vendedor nuevo



4. El vendedor utiliza todos sus medios para vender. Los pedidos le llegan al proveedor, los surte y le paga al vendedor su comisión.

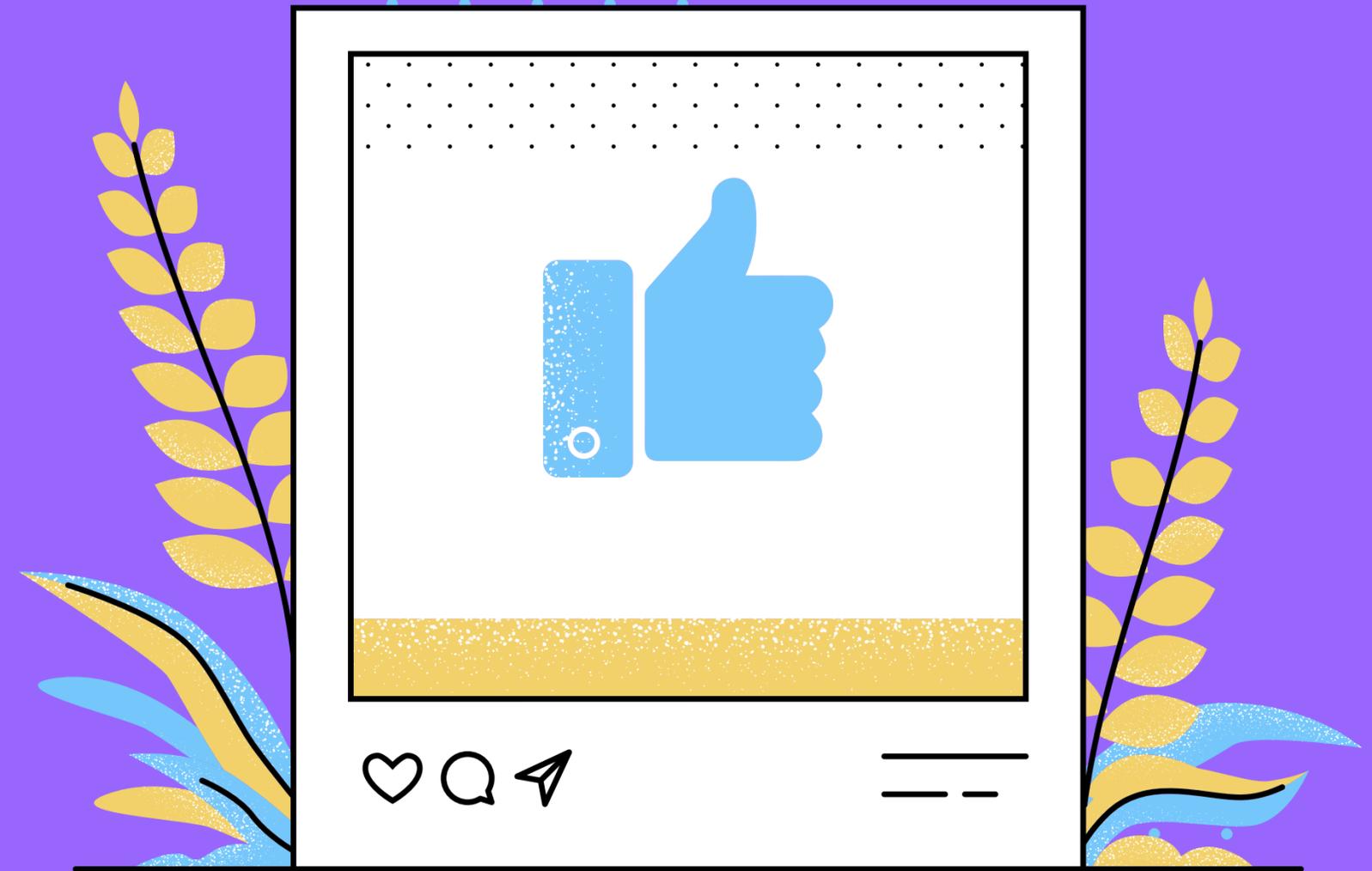
* Alianza con empresas de delivery, quien confirma las transacciones

Objetivos a corto plazo

Validación MVP

Semana 1- on boarding de al menos 100 vendedores y 10 proveedores en México

Semana 2- Al menos el 10% de los vendedores y proveedores generen su primera venta.





Lo que opinan los usuarios

Es una excelente idea, yo ya veo muchas vendedoras por catálogo ganando dinero en redes sociales, ahora lo puedo hacer yo también"
-Vendedor

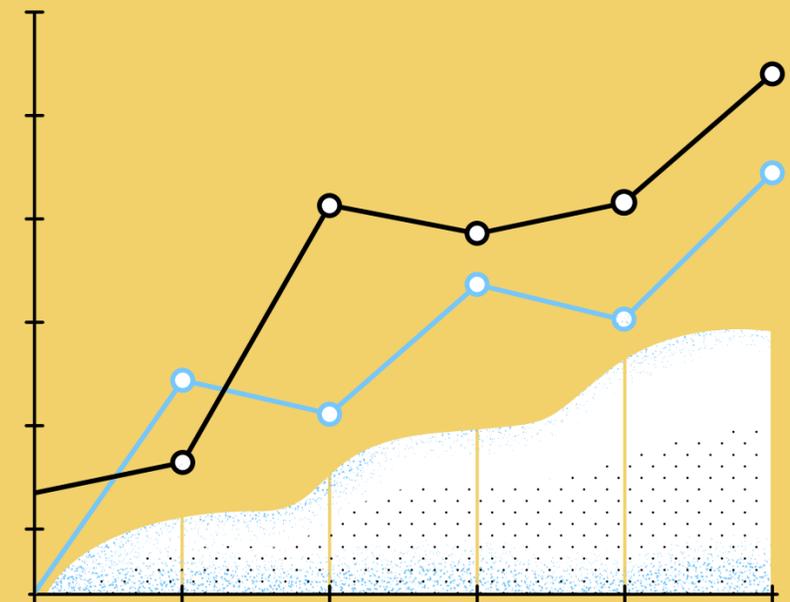
"Me serviría mucho el servicio para no tener que contratar vendedores de tiempo completo y solo les pago a los que generen ventas."
-Proveedor

"En lugar de estar perdiendo el tiempo en redes sociales, podemos conocer nuevas empresas que necesitan apoyo y al mismo tiempo ayudamos a nuestros seres queridos a ganar algo de dinero"
-Consumidor final

Modelo de negocio

FuerzaDeVentas.org es un marketplace

**El proveedor paga
un fee por
transacción online
en función de su
volumen de ventas**



Pricing

Utilizaremos plataformas de pago como CODI o con otras pasarelas de pago en latam que deseen colaborar con un fee inicial de 0%



0% Fee

PROVEEDORES SIN TRANSACCIÓN ONLINE O MENORES A \$10,000 PESOS AL MES

2,5% + fee x procesamiento de pago

PROVEEDORES CON TRANSACCIONES ONLINE MENORES A \$30,000 PESOS AL MES

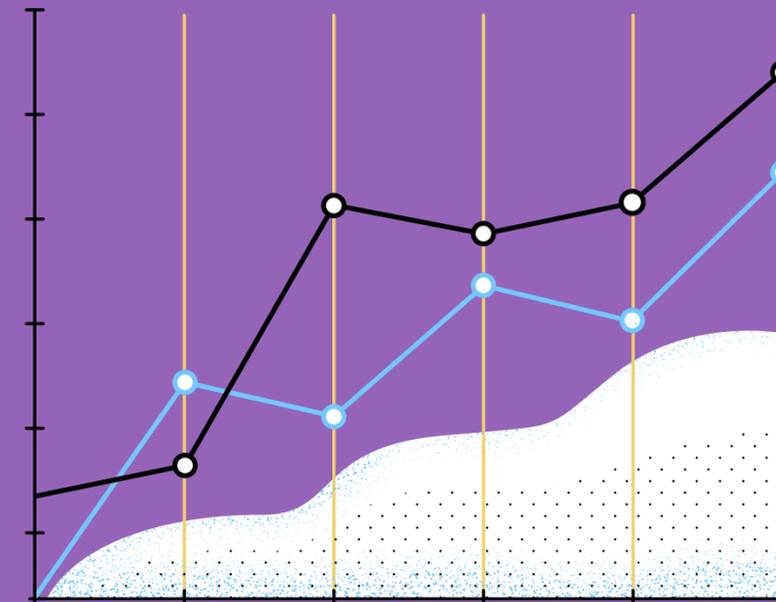
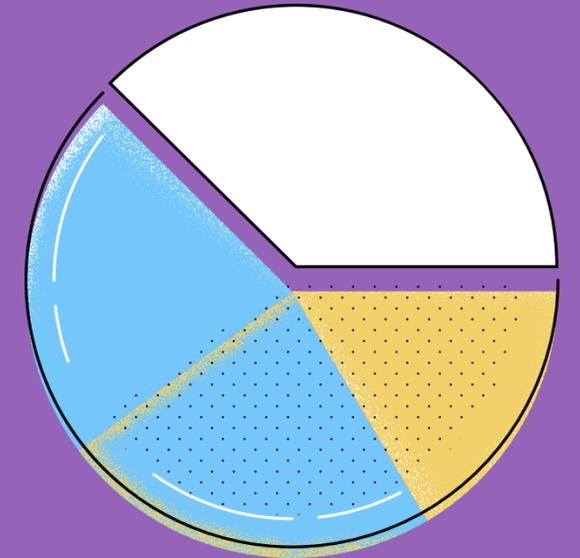
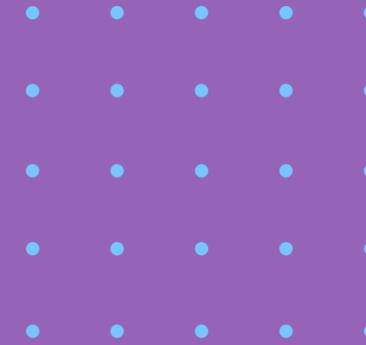
4% + fee x procesamiento de pago

PROVEEDORES CON TRANSACCIONES ONLINE MAYORES A \$30,000 PESOS AL MES

Revenue mensual estimado en 6 meses = \$3,750,000

1,000 empresas transaccionando
online un promedio de \$30,000
pesos al mes = \$1,500,000 pesos
revenue mensual

5,000 empresas transaccionando
online un promedio de \$18,000
pesos al mes = \$2,250,000



Estrategia Go To Market

Canales propios fuerzacdmx.org

+7,000 usuarios
FB, SITIO WEB, WHATS APP

Estrategia de relaciones públicas

Medios verticales
digitales y offline

Redes Sociales

Grupos y comunidades de empleo,
emprendimiento, negocios, marketing
digital

Redes Sociales de Aliados

Influencers, socios estratégicos

Campaña de referidos

Directorios de mipymes

(Por industria
Asociaciones privadas y públicas

Marketplaces

(Para encontrar mipymes y freelancers que
ya trabajan online

Fintechs y bancos para personas físicas y mipymes

FuerzaDeVentas - Academia

Estrategia de contenido (SEO) Con
webinars, video, blog posts y publicaciones
en redes sociales para capacitar a
proveedores y vendedores

Aliados

[eFirma.com](https://www.eFirma.com)

Validación de identidad

[Pibox by Picap](https://www.Pibox.com)

Envíos a domicilio a bajo costo

[CanastaRosa.com](https://www.CanastaRosa.com)

marketplace para independientes

[AMVO](https://www.AMVO.com)

Asociación Mexicana de Venta Online

[Entrepreneur.com](https://www.Entrepreneur.com)

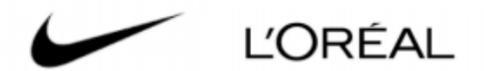
Convocatoria a emprendedores y freelancers



El equipo

AnaLizz Pardo
Mafer Muñoz
Edgar Corona

Más de 20 años de
experiencia en conjunto
en:
Marketing digital
e-Commerce
Emprendimiento
Fintech
Ventas





#CadaDíaCuenta

Gracias por tu apoyo

Contacto@fuerzacdmx.org
AnaLizz Pardo +525511585815