

# mi IDEA de solución

Desarrolla de forma explicativa tu solución



# INDICE DE CONTENIDOS

01  
DESAFÍO

02  
SOLUCIÓN

03  
MERCADO

04  
GENERACIÓN DE VALOR

05  
IMPACTO

06  
EQUIPO

07  
CAPACIDADES

08  
ALIADOS

09  
VALOR DIFERENCIAL

# 01

## DESAFÍO

¿Qué desafío de COVID-19  
quieres resolver?



# Stop Covid 19

Prevenir y reducir el contagio de Covid 19 promoviendo buenos hábitos de higiene y distanciamiento social. Al mismo tiempo incentivar a mantenerse saludable y en movimiento mientras estás en casa.

# 02



# SOLUCIÓN

¿Cuál es tu solución?

# Stop Covid 19

Una app utilizada a través de un reloj inteligente que permite acompañar al usuario en su día a día haciendo cumplir las medidas necesarias de higiene, distanciamiento social para evitar el contagio.

Por medio de los sensores, el reloj identificará si el usuario está por tocarse el rostro, avisando por medio de una vibración. También avisará que es necesario lavarse las manos, cada determinado tiempo e identificará si el usuario salió de casa y se activará un sensor de aproximación para guardar la distancia recomendada a modo de evitar el contagio.

Así mismo ayuda a promover el movimiento, mejorar la postura mientras se está sentado o recordar tomar agua cada lapso de tiempo.



03

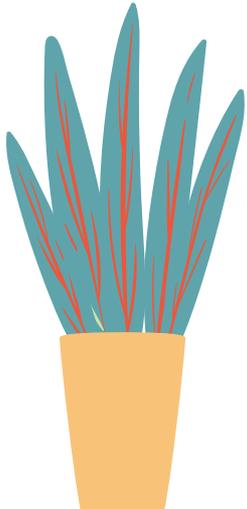
# MERCADO

¿Cuál es el mercado?

# 04

## GENERACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el modelo de  
generación de valor en  
contexto COVID-19?



# Generación de Valor

La app utilizada por el smartwatch ayudará al individuo a que forje las medidas de higiene y prevención que reducen el índice de contagios, transmitiendo tranquilidad ya que el smartwatch los acompañará a cuidar de su salud.

Los datos generados pueden ser utilizados como imput para producir estadísticas en distintas instituciones.

# 05

## IMPACTO

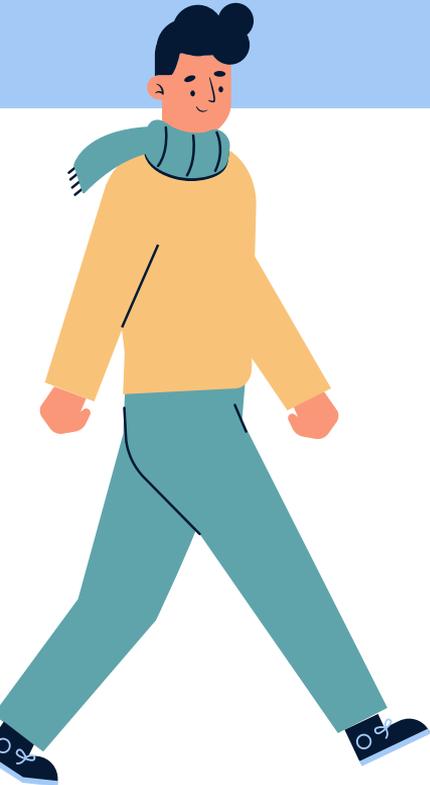
¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?



# Impacto..

- Evitar o reducir la probabilidad de contagio, promoviendo buenos hábitos de higiene y distanciamiento social.
- Hacer conciencia de las medidas a tomar para evitar ser contagiados o propagar el virus, mediante la inteligencia del dispositivo.

# 06



## EQUIPO

¿Quién está detrás del  
proyecto?



# Equipo..

- Gabriela Rodríguez - Tecnologia
- Gisela Pérez - Mercadeo
- Jens Bender - Alianzas

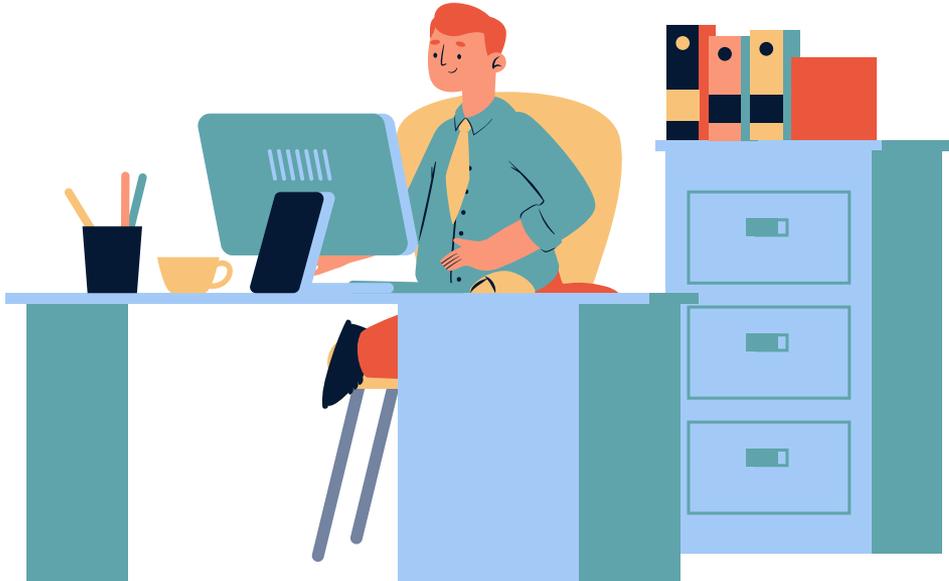
## Mentores:

- Laura Perpiñá
- Reinaldo Valbuena

# 07

# CAPACIDADES

¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?



# Capacidades

- **Recursos para desarrollo tecnológico de la aplicación**

- a) Infraestructura
- b) Personal técnico y administrativos
- c) Estrategias de mercadeo

# 08

## ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?



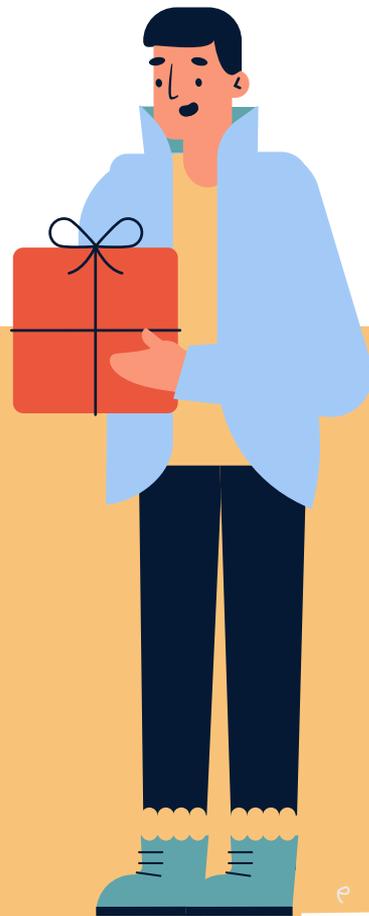
# Aliados

- … ● Empresas de telecomunicaciones
- Gremios de especialistas y Centros de Investigación
- Gobiernos y Organismos públicos

# 09

## VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial,  
que te destaca de las demás  
soluciones.



# Valor diferencial

- a) Implementación de Big Data sobre el Comportamiento Humano
- b) Aumentar la seguridad preventiva de los usuarios
- c) Accionar protocolos de seguridad para evitar acciones que realizamos de forma inconsciente

# GRACIAS!

Maria Gabriela Rodriguez [gbsojo@gmail.com](mailto:gbsojo@gmail.com)

Gisel Pérez Valle [gisel.pvalle@gmail.com](mailto:gisel.pvalle@gmail.com)

Jens B Bojalil [jens\\_b91@hotmail.com](mailto:jens_b91@hotmail.com)

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

