Problema

Descripción: Desafío “Más Empleo”. Generar servicios turísticos (20.000 empleos) a lo largo del río (650 kms) para + argentinos y extranjeros a viajando por la pcia.

¿Quién?

Frentistas al río, bonaerenses en gral., pcias. vecinas y Estado

Perfiles de usuario

(1° Etapa) Tur aventura y fliar. Local (2°) Escapadas x grup. de interés (3°)Propuestas diferenciadas unidas x el río

¿Qué?

¿Qué propongo para resolverlo?

Un sendero vinculando playas, parques, hotelería y serv. múltiples para disfrutar del río y paisaje

¿Qué lo vuelve innovador?

Su singularidad como destino turístico de 650 kms de extensión

¿Cómo?

¿Cómo lo voy a implementar?

El Estado convocará a un Consorcio Público – Privado para su desarrollo, cofinanciación y concreción

¿Cuál es el grado de avance?

Idea en desarrollo gracias a Beca Fondo Nac. De las Artes

¿Cuánto?

Opcional: Prueba piloto un mes, asentándose c/ 50 kms ($100.000 Bañero, mantenimiento, Baños químicos, lonetas, ploteos y difusión). Operatividad total: 10-20 años (Caso Waterfront Trail). Los ingresos a generar: aumentar del 0.6% al 1% del PBG (Bs.As.) la participación del sector turismo “Pampas, fluvial, ciudades”